**厦门翔业集团有限公司2022年建设工程**

**通用品牌库品牌征集公告**

厦门翔业集团有限公司拟就2022年建设工程通用品牌库相关材料、设备品牌进行入库征集，现就有关事项公告如下。

**1 品牌征集适用范围及主要内容**

1.1适用范围

本次符合征集品类要求的申请入库品牌，经厦门翔业集团有限公司组织评审审批通过的，将具备进入厦门翔业集团通用品牌库的资格。

1.2本期征集评审的品类如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业名称 | 本期征集的品类 | 备注 |
| 1 | 土建专业 | 钢筋、钢板（中厚板4-60mm）、型钢、方管、预应力管桩、不锈钢管（304）、不锈钢板（304）、防水涂料、金属屋面防水卷材（TPO\PVC防水卷材）、挤塑聚苯板、酚醛泡沬塑料保温、岩棉/玻璃棉(A1级防火)、外墙涂料(乳胶漆、真石漆（质感涂料）、氟碳漆）、玻璃、（幕墙）五金配件、铝型材、幕墙外墙铝单板、幕墙外墙铝蜂窝板、铝复合板（铝塑板）、密封胶/结构胶/耐候胶、膜材、电动开窗器、钢结构防火涂料（厚型）、钢结构防火涂料（薄型）、钢结构防腐漆、水泥自流平地坪 | 如遇以下两种情形，我司不予接收递交资料： 1、非本期征集品类的品牌；  2、征集品类的品牌已在我司集团通用品牌库内。 |
| 2 | 装修专业 | 艺术漆/肌理漆、微晶砖、仿古砖、瓷砖胶/填缝剂/腻子、实木复合地板、强化地板、网络架空地板、人造石（适用于地面）、人造石（适用于台面） 、矿棉板（含龙骨）、石膏板（含龙骨）、硅酸钙板、纤维水泥板、防火板 、阻燃板、多层板、固定隔断、抗倍特板、（窗）五金配件、入户门、自动平移门 |
| 3 | 电气专业 | 柴油发电机组-发动机、柴油发电机组-发电机、柴油发电机组-控制器、柴油发电机组-整机品牌、EPS、火灾自动报警系统、空气采样报警系统、智能照明系统、消防设备电源监控系统、防火门监控系统、真空断路器、微型断路器、隔离开关、ATS双电源切换开关、变频器、软启动器、电涌保护器、接触器、热继电器、控制和保护开关电器（CPS）、高杆灯、航空障碍灯、酒店灯具、LED灯具光源（芯片）、LED灯具开关电源、开关面板、矿物绝缘电缆、镀锌钢管、阻燃PVC管、玻璃钢管、平壁波纹管/双壁波纹管 |
| 4 | 暖通专业 | 大型离心主机、水冷中型螺杆式冷水机组、风冷中小型螺杆式冷水机组、磁悬浮空调机组、锅炉、板式换热器、水泵（循环水泵）、空气处理机组新风机及风机盘管、电子空气净化、油烟净化、风机、风口/调节阀/喷口/旋流风口、排气扇（小型管道风机）、风幕机、定风量阀/变风量末端装置、平衡阀、电动阀（电动水阀及执行器、电动风阀执行器）及温控器、DN≤50阀门及过滤器排气阀、不锈钢金属软接/不锈钢波纹管伸缩器/柔性连接器、中央空调能源管理系统、空调计量、离心玻璃棉保温、橡塑保温、酚醛复合风管 |
| 5 | 给排水专业 | 衬塑钢管及管件、涂塑钢管（环氧树脂）、薄壁不锈钢管、薄壁铜管、球墨铸铁给水管、PE复合管(钢丝网骨架复合管）、钢骨架塑料复合管(民航专用)、PE给水管、机制柔性铸铁管、UPVC排水管、PP消音排水管、双壁波纹管、紫外线消毒仪/水箱自洁消毒器、空气源热泵、生活变频机组及潜污泵、不锈钢水箱、卫生器具及给水配件、阀门(DN≤50)、消防泵、隔油设施、虹吸雨水、玻璃钢化粪池、自动喷淋装置、沟槽式卡箍、泡沫灭火系统、火探管灭火装置、超细干粉灭火装置 |
| 6 | 弱电专业 | 综合布线及配套设备（含光纤配套）、通信光缆(通信配套)、机柜、计算机网络设备、防火墙、上网行为管理（大型WIFI上网审计、园区互联网出口上网审计）、安全网关（楼宇互联网出口安全控制、小型机构上网安全控制）、无线设备、视频监控摄像机、光端机、视频监控数字平台、公共广播系统、可视对讲系统、楼宇自控系统（建筑设备自动化系统）、车位引导系统、巡更系统、通道闸、信息发布显示屏、周界报警红外对射、周界报警室内探测器、周界报警报警主机、周界报警电子围栏、弱电线缆、LED显示屏（整屏）、UPS主机、UPS电池、弱电机房避雷器、精密空调、防静电地板、服务器、工作站 |

**2 申请入库品牌厂家资格及要求**

2.1具有独立承担民事责任的能力、良好的商业信誉和健全的财务会计制度、履行合同所必需的设备和专业技术能力；

2.2 财务和信誉状况：具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；近三年内（至入库申请截止时间），在经营活动中没有重大违法失信记录。

2.3本次申请入库可接受品牌授权代理商代为提交入库登记资料，但必须有品牌厂家专门针对我司征集环节的授权证明。

2.4授权代理商不得同时代为提交两个或两个以上的同类别同档品牌入库申请。

**2.5 申请入库品牌必须按要求提供完整品牌入库登记资料（具体详见附件一）**。申请入库厂家提供的入库资料必须真实有效；若经查证资料存在弄虚作假，则将被列入我司黑名单，并且三年内不得申请入库。

**3 入库征集截止时间及文件送交地点**

3.1 本期入库征集的截止时间： 2022 年 2 月 17 日，入库申请文件送达的时间以收到时间为准，逾期递送，本期将不接收申请及评审。

3.2 入库申请文件送交地点：请送至或者快递至 厦门市湖里区翔云二路253号汇通中心福建兆翔临港置业公司成本管理部 苏先生13850058980（收） ；

入库申请文件对接联系人： 苏先生0592-5700216/李先生0592-5700816；

3.3 投诉渠道:集团纪检办公室联系方式： 0592-6029082 ；兆翔置业纪检办公室联系方式： 0592-5736989 。

**4 说明**

4.1 提交申请登记入库资料不代表入库成功，须经过厦门翔业集团有限公司内部评审审批完成后方可最终确定是否入库。

**4.2如遇以下两种情形，我司本期不予接收递交入库申请资料：**

**（1）非本期征集品类的品牌；**

**（2）征集品类的品牌已在我司集团通用品牌库内。**

**附件一：**

**品牌入库**

**登记资料**

**（备注：纸质装订成册两套，正本一套、副本一套；**

**电子版一份；电子版与纸质资料须同步送至我司）**

**公司名称：**

**申请入库品牌及品类：**

**登记时间：**

**目 录**

**1. 品牌入库综合评审表页码对应索引表 第 页**

**2. 品牌基本信息登记表 第 页**

**3. 厂家承诺函 第 页**

**4. 厂家授权证明（若为代理商须提供） 第 页**

**5. 厂家营业执照（含代理商营业执照） 第 页**

**6. 生产规模、生产能力 第 页**

**7. 参与技术编制情况 第 页**

**8. 企业的财务状况 第 页**

**9. 资信等级 第 页**

**10. 企业守信 第 页**

**11. 注册商标、驰名商标 第 页**

**12. 福建省内有自行成立的公司或代理公司 第 页**

**13. 产品制造工艺流程 第 页**

**14. 产品技术参数 第 页**

**15. 产品系列全面性 第 页**

**16. 企业生产的产品质量 第 页**

**17. 企业管理体系认证 第 页**

**18. 专利证书 第 页**

**19. 企业证书及获奖 第 页**

**20. 企业生产的产品报价 第 页**

**21. 近五年的产品业绩情况**  **第 页**

**提醒说明：要求厂家提供入库审核资料如下（星号条款为必须提供项，若无提供不得入库）：**

**\*1、品牌入库综合评审表页码对应索引表；**

**\*2、厂家营业执照复印件；**

**\*3、品牌基本信息登记表（详见附件1）；**

**\*4、厂家承诺函（详见附2）、厂家授权证明（若为代理商须提供）；**

**（一）、品牌入库综合评审表页码对应索引表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分标准** | **评分依据说明** | **对应页码** |
| **一** | **企业基本情况（33分）** | | | |  |
| 1 | 注册资本 | 10 | 注册资本金为50万元-100万元(含50万元)得4分；注册资本金为100万元-1000万元(含100万元)得6分;1000万元-5000万元(含1000万元)得8分;5000万元及以上的得10分;其余不得分。 | 提供营业执照复印件或其他相关证明资料。 |  |
| 2 | 生产规模、生产能力 | 6 | 根据工厂规模和生产能力进行评分：优得6分，良得4分，一般得2分，差不得分。 | 提供工厂规模到生产流程整体的图片或实地拍摄视频及相关企业介绍进行评分：体现规模和生产能力强得优；比较清楚体现规模和生产能力较好得良；体现规模和生产能力较一般为一般；未能体现规模和生产能力为差。 |  |
| 3 | 参与技术编  制情况 | 3 | 企业为国际或国家标准参编单位得3分；为行业标准参编单位得2分；为地方标准参编单位得1分。 | 提供企业参与技术编制相关证明资料 |  |
| 4 | 企业的财务状况（最新一期年度的收入情况） | 3 | 根据厂家最新一期年度财务审计报告情况进行评分：优得3分，良得2分，一般得1分，差不得分。 | 提供最新一期年度财务审计报告（须体现营业收入、利润）资料进行对比：营业收入和利润较优为优；营业收入和利润良好为良；营业收入和利润为一般为一般；其余为差。 |  |
| 5 | 资信等级 | 2 | 企业取得AA级及以上得2分，A级及以上得1分，其余不得分。 | 提供银行或第三方机构开具的资信等级证明资料 |  |
| 6 | 企业守信 | 2 | 企业在信用中国网站被列为守信激励对象得2分；没有不得分。 | 提供信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）截图证明 |  |
| 7 | 注册商标、驰名商标 | 3 | 企业获得注册商标得2分；品牌获得工商管理局颁发的“驰名商标”得1分；没有不得分。 | 提供商标、证书等证明资料（如中国商标网截图等证明资料） |  |
| 8 | 福建省内有自行成立的公司或代理公司 | 4 | 公司或成立分公司注册福建省内得4分；在福建省内有授权的销售地在或售后服务代理公司得2分；其余不得分。 | 公司或成立分公司须提供注册地为福建省内的工商营业执照资料；代理公司须提供厂家授权书、注册地为福建省内的工商营业执照等资料。 |  |
| **二** | **产品工艺、技术、质量、体系及证书（35分）** | | | |  |
| 1 | 产品制造工艺流程 | 8 | 根据产品品类品牌制造工艺流程进行评分：优得8分，良得6分，一般得4分，差不得分。 | 完整清楚介绍制造工艺流程并技术先进性得优；清楚介绍工艺流程并技术比较先进得良；有介绍工艺流程且技术一般为一般；未介绍工艺流程为差。 |  |
| 2 | 产品技术参数 | 5 | 根据产品品类品牌产品技术参数进行评分：优得5分，良得4 分，一般得3分，差不得分。 | 完整清楚提供技术参数并技术优质得优；清楚提供技术参数并技术比较良好得良；有提供技术参数且技术一般为一般；未提供技术参数为差。 |  |
| 3 | 产品系列全面性 | 5 | 根据产品系列全面性进行评分：优得5分，良得4 分，一般得3分，差不得分。 | 根据提供的产品系列介绍进行评分：产品系列完整的得优；产品系列比较全得良；有部分产品系列为一般；未提供产品系列为差。 |  |
| 4 | 企业生产的产品质量 | 8 | 根据产品品类品牌产品质量进行评分：优得8分，良得6分，一般得4分，差不得分。 | 结合权威机构质量检测报告（若有实地考察、样品可结合对比）进行评审：产品质量为优得优；产品质量为良得良；产品质量为一般得一般，产品质量评价为差得差。 |  |
| 5 | 企业管理体系认证 | 3 | 五种体系认证（质量管理体系认证或环境管理体系认证或职业健康和安全管理系统体系认证或[信息安全管理体系认证](http://kcf.com.cn/channel.asp?id=33)）：每提供其中一种体系认证得1分，本项最高3分。 | 提供各种体系认证证书资料 |  |
| 6 | 专利证书 | 2 | 获得发明或实用新型或外观设计三种类型专利证书：每提供一种类型专利证书得1分，本项最高2分。 | 提供产品各种专利证书 |  |
| 7 | 企业证书及获奖 | 2 | 获得高新技术企业证书或软件著作权证书或CNAS实验室认可证书或市级及以上科技进步奖：每提供一项得1分，本项最高2分。 | 提供相关证书及获奖证明资料 |  |
| 8 | 企业生产的产品报价 | 2 | 提供企业生产的入库品类常规产品报价单进行评分：有提供得2分，无提供不得分。 | 提供企业生产的入库品类常规产品目前市面价格 |  |
| **三** | **近五年的业绩情况（32分）** | | | |  |
| 1 | 近五年的产品业绩情况**（不同品类产品，业绩须分别归类列出）** | 32 | 1、根据产品销售该品类合同金额进行评分：合同金额未体现或10万以下每个合同加0.5分（合同金额未体现最多认可10份）,10万-100万元（含10万元）每个合同加1分,100万-500万元（含100万元）每个合同加2分,500万元及以上每个合同加3分；以上满分28分。  2、合同业绩类型（机场项目、酒店项目、大型公共建筑项目或综合体项目三种业态）进行评分：若有其中一种业态项目业绩且合同数量4个及以上，得2分；若同时有两种业态项目业绩且合同数量8个及以上，得4分。 | 1、须提供近五年合同复印件并汇总项目合同列表（合同原件业主备查，近五年以入库征集截止时间起算。）；  2、合同复印件内容**须至少体现销售品牌(除销售方为厂家外)，若以上未明确不得分；**  **3、合同金额须体现入库品类金额，若体现的金额为含其他产品金额，则合同清单须能单独显示清楚入库品类金额，否则按0.5分计取，并且最多认可10份合同。** |  |

**附件1：品牌基本信息登记表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **品牌基本信息登记表** | | | | | | |
| 品牌商标 |  | 入库品类 |  | | | |
| 制造厂家名称 |  | 公司电话 |  | | 登记时间 |  |
| 制造厂家负责人 |  | 固定电话及手机号码 |  | | 邮箱 |  |
| 厂家对接人 |  | 固定电话及手机号码 |  | | 邮箱 |  |
| 制造厂家简介 | （注册资金及工厂规模等）： | | | | | |
| 福建区域主要代理商 |  | | | | | |
| 主要产品类型 |  | | | | | |
| **常用产品名称** | **规格/系列(技术参数)** | | **价格区间（ 元~ 元）** | **适用类型及场所** | | |
|  |  | |  |  | | |
|  |  | | 参考价格 |  | | |
|  |  | |  |  | | |
|  |  | |  |  | | |
|  |  | |  |  | | |
| 福建区域已签约主要项目业绩 | （需提供合同扫描件） | | | | | |
| 其他区域已签约主要项目业绩 | （需提供合同扫描件） | | | | | |
| 同档次其他品牌 |  | | | | | |

**附件2：**

**厂家承诺函**

厦门翔业集团有限公司：

我司承诺针对贵司及其下属公司开发建设的项目，我司将会积极配合贵司对材料设备品牌及供应商的管理；若经核实违反如下承诺事项，我司无条件接受贵司对品牌及供应商的处罚（如从品牌库移除、列入供应商黑名单等）：

1、我司承诺所有产品报价为考虑长期合作的价格（详见附件报价单），后期项目不会出现偏离市场行情进行虚高报价情形。

2、我司承诺后期供货期间不会出现伪劣假冒、以次充好、拒不配合、供货不及时等情形。

3、我司承诺积极配合贵司产品送样、技术服务支持、售后服务等对接工作。

4、我司承诺积极配合贵司品牌库更新工作，若存在人员变动或产品更新会及时告知贵司。若登记的联系方式（包括但不限于对接联系人、电话、邮箱）有变更的，会及时书面反馈至入库申请文件对接联系人，否则后期引起的信息对接造成不利于后果我司自愿承担。

5、我司承诺保证贵司项目使用的我司产品质量可靠，协助现场验货和打假。

6、我司承诺积极配合调查投诉，提供贵司需求必要的查证资料。

7、我司承诺提供的入库申请资料真实有效，若后期查证存在资料弄虚作假，影响品牌评审并造成后期贵司损失等情况，我司同意被列入贵司黑名单，并且三年内不得申请入库。

厂商签字（盖章）：

日期：

**厂家授权证明（若为代理商须提供）**

**厂家营业执照**

**（营业执照若无体现注册资本金，须提供体现注册资本金金额的相关证明资料）**

**（若为代理商，代理商营业执照也须一并提供）**

**评分依据：**提供营业执照复印件或其他相关证明资料；

**评分标准：**注册资本金为50万元-100万元(含50万元)得4分；注册资本金为100万元-1000万元(含100万元)得6分;1000万元-5000万元(含1000万元)得8分;5000万元及以上的得10分;其余不得分。

**生产规模、生产能力**

**评分依据：**提供工厂规模到生产流程整体的图片或实地拍摄视频及相关企业介绍进行评分：体现规模和生产能力强得优；比较清楚体现规模和生产能力较好得良；体现规模和生产能力较一般为一般；未能体现规模和生产能力为差。

**评分标准：**根据工厂规模和生产能力进行评分：优得6分，良得4分，一般得2分，差不得分。

**参与技术编制情况**

**评分依据：**提供企业参与技术编制相关证明资料；

**评分标准：**企业为国际或国家标准参编单位得3分；为行业标准参编单位得2分；为地方标准参编单位得1分。

**企业的财务状况（最新一期年度的收入情况）**

**评分依据：**提供最新一期年度财务审计报告（须体现营业收入、利润）资料进行对比：营业收入和利润较优为优；营业收入和利润良好为良；营业收入和利润为一般为一般；其余为差。

**评分标准：**根据厂家最新一期年度财务审计报告情况进行评分：优得3分，良得2分，一般得1分，差不得分。

**资信等级**

**评分依据：**提供银行或第三方机构开具的资信等级证明资料；

**评分标准：**企业取得AA级及以上得2分，A级及以上得1分，其余不得分。

**企业守信**

**评分依据：**企业在信用中国网站被列为守信激励对象，提供信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）截图证明；

**评分标准：**企业在信用中国网站被列为守信激励对象得2分；没有不得分。

**注册商标、驰名商标**

**评分依据：**提供商标、驰名商标证书等证明资料（如中国商标网截图http://sbj.cnipa.gov.cn等证明资料）；

**评分标准：**企业获得注册商标得2分；品牌获得工商管理局颁发的“驰名商标”得1分；没有不得分。

**福建省内有自行成立的公司或代理公司**

**评分依据：**公司或成立分公司须提供注册地为福建省内的工商营业执照资料；代理公司须提供厂家授权书、注册地为福建省内的工商营业执照等资料；

**评分标准：**公司或成立分公司注册福建省内得4分；在福建省内有授权的销售地在或售后服务代理公司得2分；其余不得分。

**产品制造工艺流程**

**评分依据：**完整清楚介绍制造工艺流程并技术先进性得优；清楚介绍工艺流程并技术比较先进得良；有介绍工艺流程且技术一般为一般；未介绍工艺流程为差；

**评分标准：**根据产品品类品牌制造工艺流程进行评分：优得8分，良得6分，一般得4分，差不得分。

**产品技术参数**

**评分依据：**完整清楚提供技术参数并技术优质得优；清楚提供技术参数并技术比较良好得良；有提供技术参数且技术一般为一般；未提供技术参数为差；

**评分标准：**根据产品品类品牌产品技术参数进行评分：优得5分，良得4 分，一般得3分，差不得分。

**产品系列全面性**

**评分依据：**根据提供的产品系列介绍进行评分：产品系列完整的得优；产品系列比较全得良；有部分产品系列为一般；未提供产品系列为差；

**评分标准：**根据产品系列全面性进行评分：优得5分，良得4 分，一般得3分，差不得分。

**企业生产的产品质量**

**评分依据：**结合权威机构质量检测报告（若有实地考察、样品可结合对比）进行评审：产品质量为优得优；产品质量为良得良；产品质量为一般得一般，产品质量评价为差得差；

**评分标准：**根据产品品类品牌产品质量进行评分：优得8分，良得6分，一般得4分，差不得分。

**企业管理体系认证**

**评分依据：**提供各种体系认证证书资料；

**评分标准：**五种体系认证（质量管理体系认证或环境管理体系认证或职业健康和安全管理系统体系认证或[信息安全管理体系认证](http://kcf.com.cn/channel.asp?id=33)）：每提供其中一种体系认证得1分，本项最高3分。

**专利证书**

**评分依据：**提供产品各种专利证书；

**评分标准：**获得发明或实用新型或外观设计三种类型专利证书：每提供一种类型专利证书得1分，本项最高2分。

**企业证书及获奖**

**评分依据：**提供相关证书及获奖证明资料；

**评分标准：**获得高新技术企业证书或软件著作权证书或CNAS实验室认可证书或市级及以上科技进步奖：每提供一项得1分，本项最高2分。

**企业生产的产品报价**

**评分依据：**提供企业生产的入库品类常规产品目前市面价格；

**评分标准：**提供企业生产的入库品类常规产品报价单进行评分：有提供得2分，无提供不得分。

**近五年的产品业绩情况（不同品类产品，业绩须分别归类列出）**

**评分依据：**1、须提供近五年合同复印件并汇总项目合同列表（合同原件业主备查，近五年以入库征集截止时间起算。）；

2、合同复印件内容须至少体现销售品牌(除销售方为厂家外)，若以上未明确不得分；

3、合同金额须体现入库品类金额，若体现的金额为含其他产品金额，则合同清单须能单独显示清楚入库品类金额，否则按0.5分计取，并且最多认可10份合同。

**评分标准：**1、根据产品销售该品类合同金额进行评分：合同金额未体现或10万以下每个合同加0.5分（合同金额未体现最多认可10份）,10万-100万元（含10万元）每个合同加1分,100万-500万元（含100万元）每个合同加2分,500万元及以上每个合同加3分；以上满分28分。

2、合同业绩类型（机场项目、酒店项目、大型公共建筑项目或综合体项目三种业态）进行评分：若有其中一种业态项目业绩且合同数量4个及以上，得2分；若同时有两种业态项目业绩且合同数量8个及以上，得4分。