**厦门翔业集团有限公司2021年建设工程**

**通用品牌库品牌征集公告**

厦门翔业集团有限公司拟就2021年建设工程通用品牌库相关材料、设备品牌进行入库征集，现就有关事项公告如下。

**1 品牌征集适用范围及主要内容**

1.1适用范围

本次符合征集品类要求的申请入库品牌，经厦门翔业集团有限公司组织评审审批通过的，将具备进入厦门翔业集团通用品牌库的资格。

1.2本期征集评审的品类如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业名称 | 本期征集的品类 | 备注 |
| 1 | 土建专业 | 不锈钢管（304）、不锈钢板（304）、防水卷材、防水涂料、TPO\PVC防水卷材、挤塑聚苯板、岩棉/玻璃棉(A1级防火)、外墙涂料、玻璃、幕墙五金配件、铝型材、铝单板、铝蜂窝板、铝复合板（铝塑板）、密封胶结构胶耐候胶、窗五金配件、电动开窗器、钢结构防火涂料（厚型）、钢结构防火涂料（薄型）、钢结构防腐漆 | 如遇以下两种情形，我司不予接收递交资料： 1、非本期征集品类的品牌；2、征集品类的品牌已在我司集团通用品牌库内。 |
| 2 | 装修专业 | 木器漆、艺术漆及肌理漆、微晶砖、仿古砖、实木复合地板、强化地板、人造石（适用于地面）、人造石（适用于台面）、矿棉板（含龙骨）、石膏板（含龙骨）、硅酸钙板、纤维水泥板、铝塑板、防火板、阻燃板、移动隔断、固定隔断、抗倍特板、（窗）五金配件、入户门 |
| 3 | 电气专业 | 直流屏、柴油发电机组-发动机、柴油发电机组-发电机、EPS、火灾自动报警系统、空气采样报警系统、智能照明系统、消防设备电源监控系统、防火门监控系统、真空断路器、高压电流及电压互感器、微型断路器、隔离开关、ATS双电源切换开关、变频器、软启动器、计量电表、电涌保护器、接触器、热继电器、控制和保护开关电器（CPS）、低压电流及电压互感器、低压无功补偿、滤波、高杆灯、航空障碍灯、酒店灯具、LED灯具光源（芯片）、矿物绝缘电缆 |
| 4 | 暖通专业 | 大型离心主机、水冷中型螺杆式冷水机组、风冷中小型螺杆式冷水机组、磁悬浮空调机组、水蓄冷罐、全热交换式换气机（小容量）、锅炉、水泵（循环水泵）、空气处理机组新风机及风机盘管、电子空气净化、风机、风口（含调节阀、喷口、旋流风口）、排气扇（小型管道风机）、风幕机、平衡阀、离心玻璃棉保温材料、橡塑保温材料 |
| 5 | 给排水专业 | 薄壁不锈钢管、PE给水管、UPVC排水管、生活变频机组及潜污泵、卫生器具及给水配件、隔油设施、虹吸雨水 |
| 6 | 弱电专业 | 综合布线及配套设备（含光纤配套）、通信光缆(通信配套)、机柜、计算机网络系统（网络设备、防火墙、上网行为管理、安全网关、无线设备）、视频监控系统（摄像机、光端机、数字平台）、公共广播系统、可视对讲系统、楼宇自控系统（建筑设备自动化系统）、一卡通管理系统（停车场系统、车位引导系统、巡更系统、通道闸）、信息发布显示系统（播放器及软件、显示屏、触摸屏查询机）、周界报警系统（红外对射、室内探测器、电子围栏）、弱电线缆、LED显示屏（LED屏光源（芯片）、LED屏封装、LED屏电源、LED整屏厂家）、UPS主机、UPS电池、避雷器、精密空调、防静电地板、服务器 |

**2 申请入库品牌厂家资格及要求**

2.1具有独立承担民事责任的能力、良好的商业信誉和健全的财务会计制度、履行合同所必需的设备和专业技术能力；

2.2 财务和信誉状况：具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；近三年内（至入库申请截止时间），在经营活动中没有重大违法失信记录。

2.3本次申请入库可接受品牌授权代理商代为提交入库登记资料，但必须有品牌厂家专门针对我司征集环节的授权证明。

2.4授权代理商不得同时代为提交两个或两个以上的同类别同档品牌入库申请。

**2.5 申请入库品牌必须按要求提供完整品牌入库登记资料（具体详见附件一）**。申请入库厂家提供的入库资料必须真实有效；若经查证资料存在弄虚作假，则将被列入我司黑名单，并且三年内不得申请入库。

**3 入库征集截止时间及文件送交地点**

3.1 本期入库征集的截止时间： 2021 年 1 月 29 日，入库申请文件送达的时间以收到时间为准，逾期递送，本期将不接收申请及评审。

3.2 入库申请文件送交地点：请送至或者快递至 厦门市湖里区翔业二路253号汇通中心五楼福建兆翔临港置业公司成本管理中心采购部 ；

入库申请文件对接联系人： 苏先生0592-5700216/黄小姐0592-5700816；

3.3 投诉渠道:集团纪检办公室联系方式： 0592-6029082 ；兆翔置业纪检办公室联系方式： 0592-5736989 。

**4 说明**

4.1 提交申请登记入库资料不代表入库成功，须经过厦门翔业集团有限公司内部评审审批完成后方可最终确定是否入库。

**4.2如遇以下两种情形，我司本期不予接收递交入库申请资料：**

**（1）非本期征集品类的品牌；**

**（2）征集品类的品牌已在我司集团通用品牌库内。**

**附件一：**

**品牌入库**

**登记资料**

**（注意：电子版一份；纸质装订成册两套，正本一套，副本一套；电子版与纸质资料须同步送至我司）**

**公司名称（品牌及品类）：**

**登记时间：**

**目 录**

**1. 品牌入库综合评审表页码对应索引表 第 页**

**2.品牌基本信息登记表 第 页**

**3. 厂家承诺函 第 页**

**4. 厂家授权证明 第 页**

**5. 厂家、代理商营业执照扫描件 第 页**

**6.品牌厂家经营产品及本年度产品报价表 第 页**

**7. 合同业绩复印件 第 页**

**8.厂商生产的产品彩页介绍 第 页**

**9. 厂家介绍 第 页**

**10. 获奖情况 第 页**

**11. 产品相关检测报告 第 页**

**12. 体系认证 第 页**

**13. 售后服务 第 页**

**14.市场综合评价 第 页**

**15.其他需补充提供的资料 第 页**

**16.**

**17.**

**18.**

**提醒说明：要求厂家提供入库审核资料如下（星号条款为必须提供项，若无提供不得入库）：**

**\*1、品牌入库综合评审表页码对应索引表；**

**\*2、厂家营业执照复印件；**

**\*3、品牌基本信息登记表（详见附件1）；**

**\*4、厂家承诺函（详见附2）、厂家授权证明（若有）；**

5、合同业绩（近5年内业绩合同复印件）；

6、厂商生产的产品彩页介绍；

7、品牌厂家经营产品及本年度产品报价表。

8、市场综合评价：品牌自身影响力、品牌知名度、品牌市场占有率、银行资信、企业守信情况、注册商标、上市情况、标准参编情况、行业内品牌见解；

9、厂家介绍（含厂况、规模、生产设备和检测、生产工艺流程、产品技术参数)；

10、获奖情况（国家级奖项证书、省级以上行业部门奖项或者证书、市级及以上行业部门奖项或证书、发明证书专利、技术专利奖、科技成果奖、科学技术奖等）；

11、产品质量（国家认可的检测报告）；

12、体系认证（质量、环境、职业健康安全管理体系认证、中国环境标志产品认证、中国建材认证等相关证明文件）；

13、企业财务状况；

14、售后服务情况；

15、品牌入库综合评审表评分要求的其他资料；

**（一）、品牌入库综合评审表页码对应索引表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **分值** | **评分标准** | **评分依据说明** | **对应页码** |
| **一** | **企业实力（20分）** |  |
| 1 | 企业注册资本 | 5 | 注册资本金为100万元-500万元的得1分(含500万元)；注册资本金为500万元-1000万元的得2分(含1000万元);1000-3000万元的得3分(含3000万元);3000-5000万元的得4分(含5000万元);5000万元以上的得5分。 | 提供营业执照复印件或其他相关证明资料。 |  |
| 2 | 企业该品类生产规模、该品类生产能力 | 3 | 根据工厂规模和生产能力进行评分：优得3分，良得2分，一般得1分，差不得分。 | 提供工厂规模到生产流程整体的图片或实地拍摄视频及相关企业介绍进行评分：清楚介绍体现规模和生产能力强得优；比较清楚介绍体现规模和生产能力较好得良；介绍体现规模和生产能力较一般为一般；未能体现规模和生产能力为差。 |  |
| 3 | 企业生产的产品标准制定能力 | 2 | 根据产品标准制定能力进行评分：优得2分，良得1分，差不得分。 | 提供相关证明资料,该品类为国标参编单位得2分，为行业协会参编单位得1分。  |  |
| 4 | 企业行业知名度 | 2 | 根据产品品类品牌的行业知名度进进行评分：优得2分，良得1分，一般得0.5分，差不得分。 | 提供权威机构颁发的相关排名、行业认可、大型企业战略合作资料进行对比：机构或行业排名前五且有大型企业战略合作为优；机构或行业排名前十且有大型企业战略合作为良；机构或行业排名前二十或有大型企业战略合作为一般；其余为差。 |  |
| 5 | 企业的财务状况（最新一期年度的收入情况） | 3 | 根据产品品类品牌的最新一期年度财务审计报告情况进行评分：优得3分，良得2分，一般得1分，差不得分。 | 提供最新一期年度财务审计报告（须体现营业收入、利润）资料进行对比：营业收入和利润较优为优；营业收入和利润良好为良；营业收入和利润为一般为一般；其余为差。 |  |
| 6 | 银行资信等级 | 2 | 企业取得AA级及以上得2分，A级及以上得1分，其余不得分。 | 企业提供银行或第三方资信等级证明资料 |  |
| 7 | 企业守信情况 | 1 | 企业在信用中国网站被列为守信激励对象 | 提供信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）截图证明 |  |
| 8 | 企业注册商标、驰名商标 | 2 | 企业有注册商标得1分；品牌获得国家工商管理总局颁发的“中国驰名商标”得1分；没有不得分。 | 提供商标、证书等证明资料 |  |
| **二** | **产品配套、性能、质量及价格（32分）** |  |
| 1 | 产品制造工艺流程介绍完整性和先进性 | 3 | 根据产品品类品牌制造工艺流程进行评分：优得3分，良得2分，一般得1分，差不得分。 | 完整清楚介绍制造工艺流程并技术先进性得优；清楚介绍工艺流程并技术比较先进得良；有介绍工艺流程且技术一般为一般；未介绍工艺流程为差。 |  |
| 2 | 产品技术参数介绍完整性和优劣 | 5 | 根据产品品类品牌产品技术参数进行评分：优得5分，良得3分，一般得1分，差不得分。 | 完整清楚提供技术参数并技术优质得优；清楚提供技术参数并技术比较良好得良；有提供技术参数且技术一般为一般；未提供技术参数为差。 |  |
| 3 | 产品系列全面性 | 3 | 根据产品系列全面性进行评分：优得3分，良得2分，一般得1分，差不得分。 | 根据提供的产品系列介绍进行评分：产品系列完整的得优；产品系列比较全得良；有部分产品系列为一般；未提供产品系列为差。 |  |
| 4 | 产品获奖情况（技术专利奖、科技成果奖、科学技术奖等） | 3 | 该品类获国家级技术奖、专利奖的得3分；获省级技术奖、专利奖的得2分，获行业协会技术奖、专利奖的得1分；其余不得分。 | 提供相关获奖证明。 |  |
| 5 | 产品特性（产品开放性、兼容性、安全性、集成度、美观度） | 4 | 根据产品特性进行评分：优得4分，良得2分，一般得1分，差不得分。 | 根据提供的产品特性介绍进行评分：产品特性完整的得优；产品特性比较全得良；有部分产品特性为一般；未介绍有产品特性为差。 |  |
| 6 | 企业生产的产品质量 | 4 | 根据产品品类品牌产品质量进行评分：优得4分，良得2分，一般得1分，差不得分。 | 结合权威机构质量检测报告、实地考察、样品对比、业主使用反馈情况进行评审：产品质量评价为优得优；产品质量评价为良得良；产品质量评价为一般得一般，产品质量评价为差得差。 |  |
| 7 | 企业管理体系认证 | 3 | ISO9001 质量管理体系认证；ISO14001 环境管理体系认证；OHSAS18001 职业健康和安全管理系统体系认证；每提供1项得1分，本项最高3分。 | 提供各项认证证书资料 |  |
| 8 | 企业生产的产品性价比 | 3 | 根据产品品类品牌性价比进行评分：优得3分，良得2分，一般得1分，差不得分。 | 同等价格水平下产品性能优得优；同等价格水平下产品性能较好得良；同等价格水平下产品性能一般得一般；未提供价格给予对比得差。 |  |
| 9 | 企业生产的产品项目使用现状情况（须提供项目竣工验收报告及业主单位使用评价） | 4 | 根据产品品类品牌项目使用反馈情况进行评分：优得4分，良得2分，一般得1分，差不得分。 | 项目竣工两年后业主单位整体评价反馈情况进行评分：业主单位评价反馈优得优；业主单位评价反馈良好得良；业主单位反馈一般得一般；未提供可对比资料为差。 |  |
| **三** | **企业服务情况（13分）** |  |
| 1 | 产品生产企业在福建省内是否有自行成立的销售公司或代理公司 | 4 | 产品生产企业在福建省内有全资自行成立的销售公司得4分（生产企业自行成立全资的销售公司的工商营业执照上记载住所须为福建省内，否则不予认可）；在福建省内有生产企业合资成立销售公司或授权的销售代理公司得2分（销售公司或销售代理公司的工商营业执照上记载住所须为福建省内，，否则不予认可）；其余不得分。 | 厂家自行成立的全资或合资公司须提供营业执照、出资证明资料（个人不给予认可）；代理公司须提供厂家授权（须体现销售及售后）、营业执照等相关证明资料。 |  |
| 2 | 产品生产企业在福建省内是否有自行的售后服务公司或代理公司 | 6 | 产品生产企业在福建省内有自行成立的售后公司得6分（生产企业自行成立全资的售后公司的工商营业执照上记载住所须为福建省内，否则不予认可）；在福建省内有生产企业合资成立售后公司或授权的售后代理公司得3分（售后公司或售后代理公司的工商营业执照上记载住所须为福建省内，否则不予认可）；其余不得分。。 |  |
| 3 | 售后服务配合度情况 | 3 | 提供业主单位售后服务配合度评价且评价为优的得3分；提供业主单位售后服务配合度评价且评价为良好的得2分；提供业主单位售后服务配合度评价且评价为一般的得1分；未提供或提供的评价为差的不得分。 | 提供业主单位的售后服务配合度评价的相关证明资料。 |  |
| **四** | **近五年的业绩情况（35分）** |  |
| 1 | 近五年的产品业绩情况**（不同品类产品，业绩须分别归类列出）** | 35 | 1、根据产品销售该品类合同金额进行评分：10万-50万元（含50万元）每个合同加0.5分；50万-100万元（含100万元）每个合同加1分；100万-500万元（含500万元）每个合同加1.5分；500万-1000万元（含1000万元）每个合同加2分；1000万元以上每个合同加2.5分；以上满分为29分。 2、合同业绩类型（机场项目、酒店项目、大型公共建筑项目或综合体项目三种业态）进行评分：若有其中一种业态项目业绩且合同数量5个及以上，得2分；若同时有两种业态项目业绩且合同数量8个及以上，得4分；若同时有三种业态项目业绩且合同数量10个及以上，得6分。 | 1、须提供近五年合同复印件并汇总项目合同列表（合同原件业主备查，近五年以入库征集截止时间起算。）；2、合同复印件内容**须至少体现销售品牌(除销售方为厂家外)、项目名称、该品类合同金额、合同清单附件，若以上未明确不得分；****3、合同金额须体现入库品类金额，若体现的金额为含其他产品金额，则合同清单须能单独显示清楚入库品类金额，否则不给予得分**。 |  |

**附件1：品牌基本信息登记表**

|  |
| --- |
| **品牌基本信息登记表** |
| 品牌名称 |  | 类别 |  |
| 制造厂家名称 |  | 公司电话 |  | 登记时间 |  |
| 制造厂家负责人 |  | 固定电话及手机号码 |  | 邮箱 |  |
| 厂家对接人 |  | 固定电话及手机号码 |  | 邮箱 |  |
| 制造厂家简介 | （注册资金及工厂规模等）： |
| 福建区域主要代理商 |  |
| 主要产品类型 |  |
| **常用产品名称** | **规格/系列(技术参数)** | **价格区间（ 元~ 元）** | **适用类型及场所** |
|  |  |  |  |
|  |  | 参考价格 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 福建区域已签约主要项目业绩  | （需提供合同扫描件） |
| 其他区域已签约主要项目业绩 | （需提供合同扫描件） |
| 同档次其他品牌 |  |

**厂家营业执照复印件**

**（若为代理商，代理商营业执照也须一并提供）**

**附件2：**

**厂家承诺函**

厦门翔业集团有限公司：

我司承诺针对贵司及其下属公司开发建设的项目，我司将会积极配合贵司对材料设备品牌及供应商的管理；若经核实违反如下承诺事项，我司无条件接受贵司对品牌及供应商的处罚（如从品牌库移除、列入供应商黑名单等）：

1、我司承诺所有产品报价为考虑长期合作的价格（详见附件报价单），后期项目不会出现偏离市场行情进行虚高报价情形。

2、我司承诺后期供货期间不会出现伪劣假冒、以次充好、拒不配合、供货不及时等情形。

3、我司承诺积极配合贵司产品送样、技术服务支持、售后服务等对接工作。

4、我司承诺积极配合贵司品牌库更新工作，若存在人员变动或产品更新会及时告知贵司。若登记的联系方式（包括但不限于对接联系人、电话、邮箱）有变更的，会及时书面反馈至入库申请文件对接联系人，否则后期引起的信息对接造成不利于后果我司自愿承担。

5、我司承诺保证贵司项目使用的我司产品质量可靠，协助现场验货和打假。

6、我司承诺积极配合调查投诉，提供贵司需求必要的查证资料。

7、我司承诺提供的入库申请资料真实有效，若后期查证存在资料弄虚作假，影响品牌评审并造成后期贵司损失等情况，我司同意被列入贵司黑名单，并且三年内不得申请入库。

 厂商签字（盖章）：

 日期：

**厂家授权证明资料**

**厂家经营产品及本年度产品报价表**

**近5年内合同业绩复印件**

1. **提供合同复印件列表目录；**
2. **提供合同复印件（须体现合同签订时间、项目名称、入库品类金额、合同清单附件，若以上未明确不得分；须体现入库品类金额，若体现的金额为含其他产品金额，则合同清单须能单独显示清楚入库品类金额，否则不给予得分。）。**

**厂家生产的产品彩页介绍资料**

**厂家介绍（含厂况、规模、生产设备和检测)**

**获奖情况（国家级奖项证书、省级以上行业部门奖项或者证书、市级及以上行业部门奖项或证书、发明证书专利、技术专利奖、科技成果奖、科学技术奖等）；**

**产品相关检测报告（国家认可的检测报告等相关资料）**

**体系认证（质量、环境、职业健康安全管理体系认证、中国环境标志产品认证、中国建材认证等相关认证资料）**

**售后服务情况**

**市场综合评价：**品牌自身影响力、品牌知名度、品牌市场占有率、银行资信、企业守信情况、注册商标、上市情况、标准参编情况、行业内品牌见解

**其他需补充提供的资料**

**（评分项要求提供的资料，切记不可遗漏！）**